

# BEETHOVEN FÜR KINDER

Vermittlungsansätze eines Musikermuseums

## Ziele:

- \_ Kinder für unser Kulturthema interessieren, begeistern, es „lebendig“ präsentieren
- \_ die junge Generation in unser Haus einladen und ihnen zeigen, dass man hier Spannendes erleben und erfahren kann, dass es keineswegs langweilig und nur für Erwachsene interessant ist.

*Diese beiden Ziele gelten in gleichem Maße für Büchereien und Bibliotheken.*

## Angebote vor Ort:

- \_ mehrtägige Workshops im Museum
  - „Basics“ für jüngere Kinder
  - Themen-Workshops für die etwas älteren Kinder
- \_ kürzere thematische Museums-Nachmittage (ca. 2-3 Stunden am Samstag) für verschiedene Altersgruppen

## \_ Themen, die auf Büchereien/Bibliotheken übertragbar sind:

- Szenische Umsetzung von Geschichten (aus Büchern)
- Aufbau einer Noten-/Buch-Sammlung (inkl. Auktion)
- Recherche-/Signaturen-Rallye bzw. -Aufgaben
- Sensibilisierung für „Papierenes“
- Ein gemeinsames Buch erstellen
- Berichte für eine Zeitung verfassen

## \_ Kooperationen

- mit ortsansässigen Instituten (z.T. auch dort durchgeführt)
- mit der Tageszeitung
- mit Fachleuten/Gästen von außen

## Aktionen für eine breitere (Kinder-)Öffentlichkeit:

- \_ (Aus-)Malwettbewerbe
- \_ Kinder-Umfrage zu einer bestimmten Thematik

## Angebote außer Haus:

- \_ Musikprojekte in Schulen
- \_ medienorientierte Projekte (mit Kooperationspartnern: Lokalsender, Radiowerkstatt, Aufnahmestudio)

## Publikationen:

- \_ Besuch bei Beethoven
- \_ QuerBeethoven
- \_ Geschichten aus dem Beethoven-Haus (vergriffen aber auf unserer Homepage)



## Digitale Präsenz:

<https://www.beethoven.de/de/vermittlung>  
dort

- \_ zu bisherigen Aktionen: Pädagogik/Dokumentation
- \_ Lehrmaterialien: Kindergärten und Schulen (=weiteres Beethoven-Material für Kinder)